



Curriculum Vitae

Prénom Nom : Juan José Iglesias

Grade : Professeur des Universités

Laboratoire : CLEA

Composante : CHECLA

Mél :

Bureau :

Tél :

5 Mots-clés : Villes atlantiques, Carrera de Indias, bourgeoisie marchande, conflits sociaux, violences modernes

Section(s) CNU :

Sujet de thèse / HDR : Una ciudad mercantil en el siglo XVIII : El Puerto de Santa María

Axes / thématiques de recherche : Histoire urbaine, Histoire sociale, Histoire atlantique, Conflit et violence (XVIe-XVIIIe siècles)

Terrains de recherche :

Projets et Programmes de recherche :



“Encrucijada de mundos: identidad, imagen y patrimonio de Andalucía en los tiempos modernos”. Responsables: Juan José Iglesias Rodríguez (IP1), Miguel Luis López-Guadalupe Muñoz (IP2) Tipo de proyecto: PAIDI 2018, Proyectos de I+D+i. Ref.: P18-RT-3026. Fecha de inicio: 01/01/2020. Fecha de finalización: 31/01/2023. Organismo financiador: Junta de Andalucía (Consejería de Economía y Conocimiento). N° de investigadores: 45.

“En torno a la Primera Globalización: circulaciones y conexiones entre el Atlántico y el Mediterráneo (1492-1824)”. Responsables: Juan José Iglesias Rodríguez (IP1), José Manuel Díaz Blanco (IP2). Tipo de proyecto: Proyectos I+D+i FEDER Andalucía 2014-2020. Ref.: US-1262566. Organismo financiador: Junta de Andalucía (Consejería de Economía y Conocimiento). Fecha de inicio: 01/02/2020. Fecha de finalización: 30/04/2022. N° de investigadores: 17.

“La construcción de un mundo nuevo: circuitos económicos, dinámicas sociales y mediadores culturales en las ciudades atlánticas del sur de España, siglos XVI-XVIII” (ANDATLAN). Responsables: Juan José Iglesias Rodríguez (IP1), José Jaime García Bernal (IP2). Tipo de proyecto: Plan Estatal 2013-2016 Excelencia-Proyectos I+D. Ref.: HAR2017-85-305-P. Organismo financiador: Ministerio de Economía y Competitividad. Fecha de inicio: 01/01/2018. Fecha de finalización: 30/06/2022. N° de investigadores: 17.

“Andalucía en el mundo atlántico: actividades económicas, realidades sociales y representaciones culturales (siglos XVI-XVIII)” (ANDATLAN). Responsables: Juan José Iglesias Rodríguez (IP1), José Jaime García Bernal (IP2). Tipo de proyecto: Plan Estatal 2013-2016 Excelencia-Proyectos I+D. Ref.: HAR2013-41342-P. Organismo financiador: Ministerio de Economía y Competitividad. Fecha de inicio: 01/01/2014. Fecha de finalización: 31/12/2017. N° de investigadores: 16.

“Ciudades de mercaderes. La Andalucía del Renacimiento y la construcción de la primera economía global” (CIMERA). Responsables: Rafael M. Pérez García (IP) y Rafael Girón Pascual (Co-IP). Ref.: PRY023/25. Organismo financiador: CENTRA (Junta de Andalucía). Período de ejecución: 2026-2027. N° de investigadores: 27. Personal en formación: 8.

“El universo humano de la Carrera de Indias” (UNICIN). Responsables: José Jaime García Bernal (IP1), José Manuel Díaz Blanco (IP2). Tipo de proyecto: Plan Estatal 2021-2023-Proyectos de Investigación No Orientada. Ref.: PID2022-141165NB-I00. Organismo financiador: Ministerio de Ciencia e Innovación. Fecha de inicio: 01/09/2023. Fecha de finalización: 31/08/2026. N° de investigadores: 18.

“Identidad e imagen de Andalucía en la Edad moderna”. Responsable: Francisco Andújar Castillo (Universidad de Almería). Tipo de proyecto: Proyecto de Excelencia PAIDI. Ref.: P12-HUM-1469. Organismo Financiador: Junta de Andalucía. Fecha de inicio: 30/01/2014. Fecha de finalización: 29/01/2018.



“Casa, economía doméstica y cultura material en la España moderna”. Responsable: Francisco Núñez Roldán. Tipo de proyecto: Plan Nacional del 2008. Ref.: HAR2008-05082. Organismo financiador: Ministerio de Ciencia e Innovación. Fecha de inicio: 01/01/2009. Fecha de finalización: 31/12/2011. Nº de investigadores: 6.

Organisations et participation à des manifestations scientifiques :

Identifiant HAL (IdHAL, disponible dans « Mon compte » sur HAL) :

Directions de thèses/masters : Directeur de 11 thèses de doctorat et de 18 thèses de master

Autres responsabilités :

Lien vers un CV en ligne : <https://orcid.org/0000-0002-3692-4761>

Lien vers pages personnelles et/ou réseaux sociaux :